

# **I MODELLI ORGANIZZATIVI: LA RIDUZIONE DEI COSTI**

## **La riduzione dei costi e l'eliminazione degli sprechi**

La riduzione dei costi e l'eliminazione degli sprechi sono attività continue e faticose che impegnano il management quotidianamente.

Le aziende, concentrate nel proprio "core business", mostrano grandi capacità nell'acquisizione delle materie prime e nell'ottimizzazione dei processi produttivi.

Ma il modo di rivolgersi al mercato è radicalmente cambiato: il punto di riferimento è il Cliente che innanzi tutto richiede servizi; e le attività "di servizio" sono il modo per assicurarsene la fidelizzazione.

Le aziende manifatturiere sono sempre più assimilabili ad aziende ed enti che producono servizi.

Il servizio, in quanto tale è il risultato di una precisa e scientifica progettazione, l'esecuzione unitamente al controllo dei costi e della gestione di fondamentali attività (il tempo è l'essenziale materia prima) che sono meno misurabili con i canoni ed i metodi ordinari.

E' qui che viene generata la differenza di prezzo di un prodotto; l'incidenza sempre maggiore di "costi di servizio" rispetto ai costi diretti di produzione può condurre rapidamente fuori mercato l'azienda che non è ancora in possesso dei seguenti strumenti analitici per ovviare al problema.

Da dati oggettivi rilevati, questa esigenza, riguarda la maggior parte delle Aziende. Sulla base di queste esigenze nasce la nostra proposta che ha per obiettivo il miglioramento dei processi delle attività di "servizio" e la riduzione delle spese generali.

Al fine di fare ottenere alle aziende la minor incidenza delle spese generali sul bilancio aziendale la nostra organizzazione mette a disposizione il seguente strumento:

**Progetto RIS (revisione processi, innovazione, spese):** progettare le azioni correttive e la nuova struttura operativa che siano in grado di ridurre permanentemente l'entità e l'incidenza delle spese generali sul bilancio aziendale.

## **Risparmi dalla revisione dei processi**

### **Risparmi dall'innovazione**

### **Risparmi su spese generali**

## **Contenuti del Progetto**

Ogni volta che sia necessario rivisitare lo stato dell'organizzazione aziendale occorre redigere un progetto. La casualità, infatti, non può apportare grandi vantaggi: ogni minuto dedicato alla gestione aziendale, anche per argomenti che possono sembrare di minore importanza, deve essere parte di un intervento strutturato.

L'esistenza di un progetto, formulato secondo la norma UNI 10771 per la consulenza di direzione e organizzazione, consegna un punto di riferimento costante a coloro che vogliono raggiungere l'obiettivo prestabilito: risorse coinvolte, modalità, tempi di realizzazione diventeranno chiari e daranno certezza sulle attività programmate e sui passi progressivi da compiere sia alla Direzione aziendale che ai collaboratori.

### **Più specificatamente il "Progetto RIS" avrà i seguenti contenuti:**

- ▶ individuazione degli obiettivi da raggiungere e indicazione dei risultati programmati
- ▶ indicazione delle risorse coinvolte e definizione dei responsabili dell'intervento
- ▶ indicazione delle attività da svolgere che sinteticamente sono di seguito riportate
  - analizzare le voci di spesa che compongono le spese generali
  - determinare contenuti, processi, consistenza di ogni voce di spesa
  - mappare i processi concernenti ogni voce di spesa e la quantità e qualità delle risorse umane che vengono coinvolte
  - revisionare i contenuti di ciascuna voce di spesa analizzando la metodologia applicata in azienda
  - individuare le risorse e le condizioni necessarie per il cambiamento
  - pianificare l'intervento
- ▶ redazione di report per ciascuna voce di spesa analizzata con indicazione dei risparmi ottenibili mediante le ottimizzazioni ed i cambiamenti proposti.

Per la sua specificità e per la capacità dei professionisti impegnati il "Progetto RIS" non interferisce con l'esecuzione di altri progetti aziendali che possono essere in corso o di prossima attuazione in azienda.

L'attività operativa aziendale può procedere senza "disturbi esterni"; l'intervento è organizzato in modo da ricorrere limitatamente alle risorse umane impegnate in azienda.