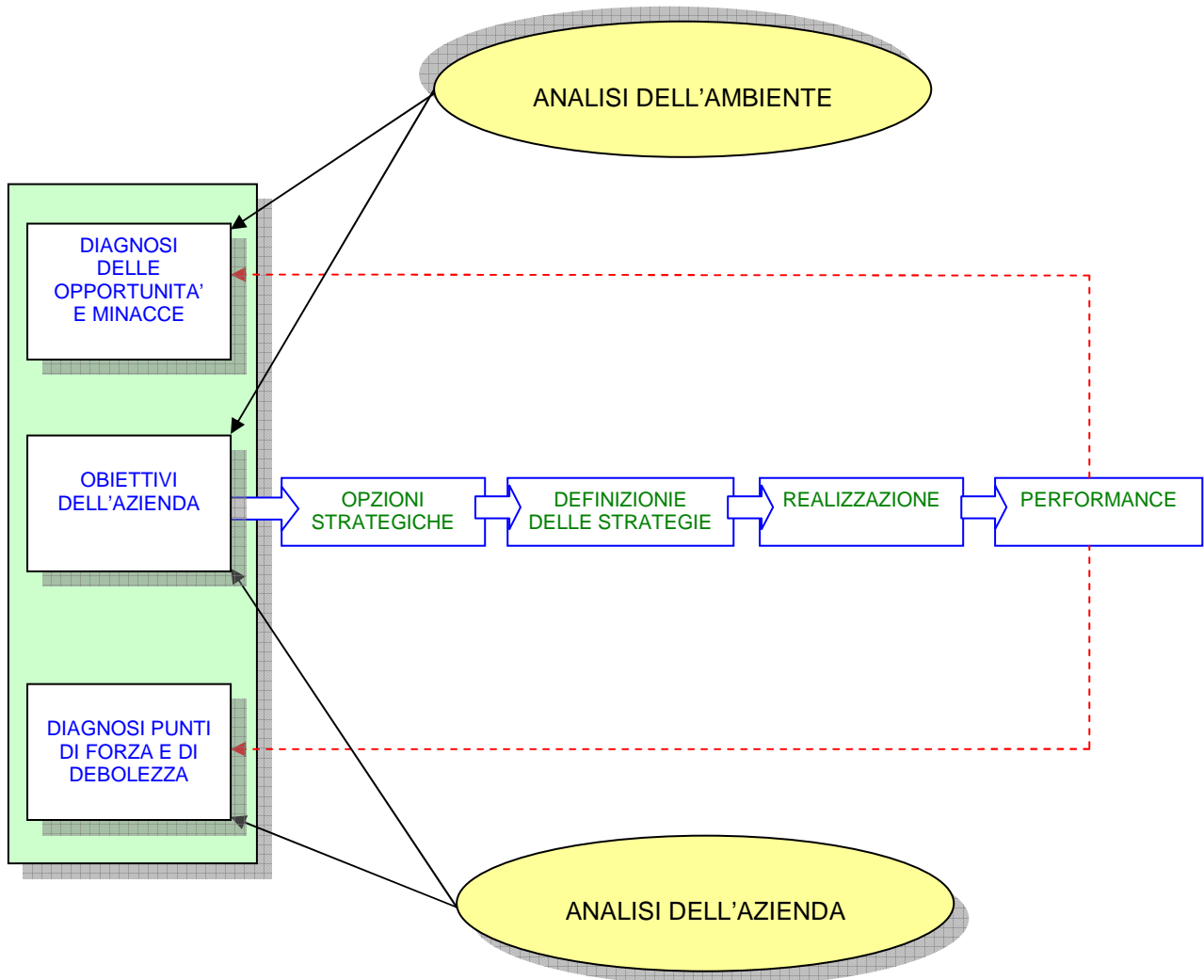


# **I MODELLI ORGANIZZATIVI: PIANIFICAZIONE STRATEGICA**

## IL PROCESSO DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

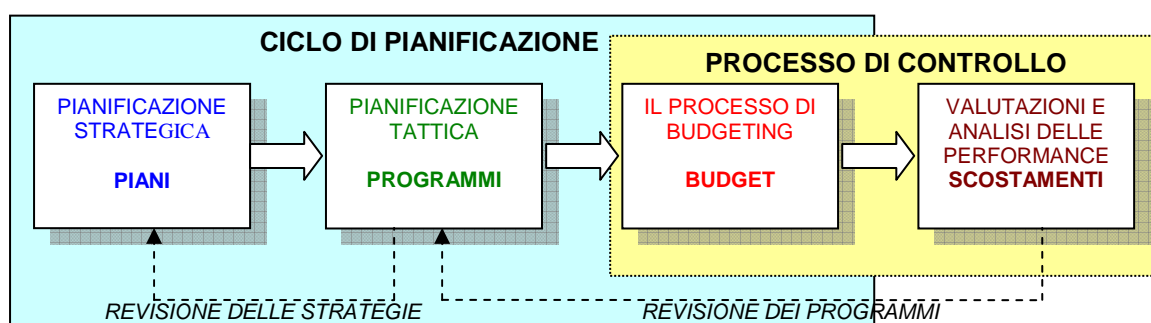
---



## IL CICLO DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

---

- La pianificazione strategica è una metodologia volta a razionalizzare il processo decisionale che deve condurre alla formulazione della strategia Aziendale (piano strategico;
- La pianificazione tattica (o programmazione strategica) opera con un grado di astrazione inferiore e collega la fase di pianificazione strategica con il budgeting annuale;
- Il programma è il documento che definisce la condotta delle aree funzionali Aziendali; le politiche funzionali sono le attività delle singole funzioni specificate nel programma;
- Il processo di budgeting realizza concretamente le strategie attraverso l'allocazione delle risorse alle singole unità.



## **VANTAGGI DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA**

---

- coordinamento di tutte le funzioni aziendali nel conseguimento di un obiettivo generale predeterminato
- guida all'azione attraverso l'assegnazione di risorse e sub-obiettivi
- razionalizzazione delle strutture organizzative e dei flussi procedurali
- responsabilizzazione dei livelli aziendali al raggiungimento degli obiettivi
- miglioramento del "clima" e della "cultura" aziendale
- controllo della gestione attraverso il sistematico confronto tra dato previsto e dato effettivo

## PIANIFICAZIONE STRATEGICA

---

Nell'ambito del processo di pianificazione strategica la prima fase è costituita dall'analisi della situazione attuale e delle possibili evoluzioni dell'ambiente, inteso nel senso più ampio di scenario economico-sociale e di settore specifico in cui opera l'azienda.

Sulla base di tali elementi, la direzione definisce, compatibilmente con le disponibilità di risorse interne (tecniche, finanziarie, umane) gli obiettivi generali e le strategie necessarie per il loro conseguimento.

Attraverso il successivo processo di programmazione vengono definite le azioni da porre in atto ed individuate le risorse da impiegare per perseguire le finalità dell'impresa in modo efficace ed efficiente. Il processo di pianificazione si conclude con il budgeting che identifica le fasi durante le quali i programmi sono:

- articolati per scadenze temporali
- scomposti in sub obiettivi assegnati alle aree, responsabili del loro conseguimento
- misurati nei loro effetti di natura reddituale, patrimoniale e finanziaria.

Queste attività si concludono con il momento di confronto tra il dato previsto ed il consuntivo per evidenziare gli eventuali scostamenti e la necessità di revisioni.

Se la pianificazione permette di tracciare una rotta da seguire valutando l'impatto economico ed operativo di ogni decisione strategica, il budget permette di misurare come si sta procedendo rendendo possibili le decisioni tattiche ed i controlli periodici.